**Возможности Интернета**

**в пропаганде знаний правил пожарной безопасности**

Юный пожарный – это активный пропагандист соблюдения правил пожарной безопасности. У современного пропагандиста должны быть современные средства пропаганды! В век компьютерных технологий юный пожарный должен владеть навыками работы на компьютере и уметь использовать его как инструмент в своей повседневной деятельности. Мы используем компьютер для хранения данных и программ, подготовки печатных раздаточных материалов, мультимедийного сопровождения. Большие возможности дает использование сети Интернет: самообразование, изучение опыта работы дружин юных пожарных, получение нормативно-справочной информации, использование материалов, имеющихся в Сети, и публикация собственных, участие в заочных конкурсах, конференциях.

А можно ли сеть Интернет использовать для пропаганды соблюдения правил пожарной безопасности? Предлагаю вам использовать для этого возможности сервисов Web 2.0.

Впервые значение термина Web 2.0 объяснил Тим О´Рейли, сторонник движений за свободное программное обеспечение и программное обеспечение с открытым исходным кодом, в своей статье для конференции, посвященной Web 2.0 еще в октябре 2004 года. [1] Но до сих пор споры вокруг этого понятия не утихают.

Веб 2.0 – второе поколение сетевых сервисов, действующих в Интернете, ориентированных на совместную работу  пользователей, обмен информацией и работу с массовыми публикациями. Различные Интернет-сервисы, использующие в своей основе принципы коллективизма, кооперации, открытости, доступности, интерактивности, можно смело называть Web 2.0. [2] Мы уже знакомы со средствами мгновенной передачи сообщений, блогами, групповыми чатами, плейлистами, обменом файлами и онлайновыми многопользовательскими играми. А что еще можно отнести к сервисам Web2.0?

Заведующий лабораторией учебных коммуникаций Института программных систем РАН Евгений Дмитриевич Патаракин предложил классификацию сервисов Web 2.0, основанную на принципе – что можно делать с помощью этого средства:

* Викисфера – сфера деятельности,  в которой авторы работают над вики-страничками  коллективных гипертекстов.
* Блогосфера – сфера деятельности, в   которой отдельные авторы оставляют свои записи.
* Тего или тагосфера – сфера деятельности,  в  которой авторы размечают ключевыми словами или метатегами тексты, фотографии, музыкальные и видеозаписи.
* Сфера Google – сфера деятельности,  в которой авторы используют все многообразие сервисов Google.
* Линкосфера – сфера деятельности, в которой люди устанавливают связи друг с другом и строят социальные сети.
* Логосфера – сфера деятельности, в которой  авторы создают и обмениваются своими программами и их фрагментами. [2]

С точки зрения использования в целях пропаганды пожарной безопасности можно использовать следующие сервисы:

1. Блог (от анл. blog, web log, «сетевой журнал или дневник событий») – средство для публикации материалов в сети с возможностью доступа к его чтению (ведения личного дневника в сети). Для блогов характерна возможность публикации «комментариев» посетителями.
2. Вики (WikiWiki) – представляет собой веб-сайт, структуру и содержимое которого пользователи могут изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом. Крупнейшим и известнейшим вики-сайтом является Википедия (wikipedia.com)

3. Делишес(от англ. delicious — «восхитительный», [Del.icio.us](http://Del.icio.us)) - это веб-сайт, бесплатно предоставляющий зарегистрированным пользователям услугу хранения и публикации закладок на подобранные с определенными целями страницами Всемирной сети. Все посетители делишеса могут просматривать имеющиеся закладки, упорядочивая их по важности и присваиваемым меткам (тегам).

Пример: [Memori.ru](http://memori.ru/), [BobrDobr.ru](http://bobrdobr.ru), [МоёМесто.ru](http://www.moemesto.ru)

4. Ютьюб (YouTube) – сервис, предоставляющий услуги размещения (хостинга) различных видеоматериалов. Пользователи могут добавлять, просматривать и комментировать те или иные видеозаписи (профессиональные или любительские). [3]

В качестве основного информационного источника при изучении сервисов Web 2.0 предлагаю использовать сайт «Интерактивности. Web-сервисы для образования» и кейс Баданова Александра Геннадьевича, где собран большой перечень сервисов Web 2.0 (Приложение 2).

С точки зрения использования в целях пропаганды пожарной безопасности, можно использовать:

**-** **виртуальные доски**. Это сайты, где возможно быстро поделиться своими идеями в режиме реального времени, опубликовать фото- и видеоинформацию. Возможно совместное редактирование, рисование. Например, удобный, легкий в работе сервис **Padlet**.

**-** **Мультимедиа сервисы**, например, сервис **Thinglink.** Он предназначен для создания интерактивных изображений с возможностью прикрепления ссылок на мультимедийные объекты (фото, видео, звуковой комментарий, проекты с сервисов). Есть возможность групповой работы в проектной, исследовательской деятельности. Сервис можно использовать для создания интерактивных карт, рисунков, плакатов.

### - Сервисы для создания интеллект-карт, например [MindMeister](http://www.mindmeister.com). Интеллект-карты (другие названия – «Ментальные карты», «Мыслительные карты», «Карты ума») – красивый инструмент для управления временем (план на день, неделю, месяц, год), запоминания больших объемов информации, проведения мозговых штурмов, самоанализа, обучения, запоминания списков (что сделать, кому позвонить), коллективного решения сложных задач. [5]

### В карту можно добавлять файлы, фотографии, ссылки. Карты сохраняются на сервере, поэтому доступ к ним возможен в любое время, с любого компьютера, не требуя при этом соединения с Интернетом.

– **Сервисы для визуализации данных, информации, процессов и т.д.**

Например, с помощью сервиса **Tagxedo** можете превратить любой текст или набор слов в облако тегов, менять шрифт, цвет, форму.

Сервис **ImageChef** позволяет создать не только мозаику из слов, но и анимированные открытки, мэшапы. Полученные продукты можно использовать в виде изображения или встроить в блог (сайт). Сервис ImageChef достаточно прост для освоения и рассчитан на подростковую аудиторию.

Сервис **Easel.ly** предназначен для создания инфографики – графического способа подачи информации, данных и знаний. [6]

«Соедините в единое творение стихи, фотографию, музыку – и получите свой уникальный маленький шедевр – оригинальную открытку». Так написали создатели сервиса [**Playcast**](http://www.playcast.ru/). Созданные открытки можно использовать при проведении любых мероприятий.

**- Онлайн редакторы графики.**

Созданные изображения можно сохранять и распечатать, встроить на страницы сайтов (блогов), разместить в социальных сетях.

Сервис **PhotoFunia** предлагает для изменения фотографий 419 эффектов. Можно создавать статические и динамические изображения.

Сервис **Funny.pho.to** предлагает более 600 рамок, эффектов и фильтров. Из фотографий можно создать фантазийные 3D-коллажи, фигуры из фотографий.

Сервис **Fotor** предлагает множество функций, шаблонов, наложение фотографий и оригинальных рамок для создания коллажей и открыток. При использовании fotor photo editor можно изменить размер фотографий, настраивать освещение, яркость, контраст, насыщенность, оттенок и резкость, регулировать тон и цвет.

С помощью сервиса **Photovisi** к фотографии можно добавить различные формы (объекты), текст, изменить фон. Можно загрузить свое фото в качестве фона коллажа.

**-** **Ленты времени** **-** это веб-приложение, которое позволяет просматривать, создавать, обмениваться и сравнивать интерактивные графики, например, сервис **WhenInTime.** Линия (шкала, лента, линейка) времени служит для создания временно-событийных линеек. На линейку времени наносятся события, таким образом, получая историю развития события, личности, эпохи и т.п. Такие ленты могут сопровождаться не только текстовыми комментариями, но и встроенными фотографиями, видеороликами (с YouTube.com), ссылками на интернет-статьи и другими ресурсами. Полученные ленты времени можно встроить на страницу сайта (блога) с помощью HTML-кода. [7]

**- Сервисы для создания материалов в игровой форме**

**С**ервис для генерации пазлов **Photograph Puzzle**. Для работы достаточно проделать всего два действия: выбрать фото и форму пазлов. Сервис предоставит ссылку и код для встраивания пазла на странички сайтов или блогов.

Генератор ребусов на сайте **Ребус №1**.Сгенерованными ребусами можно поделиться в сети, сохранить на свой компьютер и активно использовать в урочной и внеурочной деятельности.

Сервис **Фабрика кроссвордов.** Сервис позволяет очень быстро создать кроссворд с использованием собственных слов или используя словарик сервиса. Готовую работу можно предложить для отгадывания с помощью ссылки.

Положительные моменты при использовании сервисов Web 2.0:

**-** Сервисы Web 2.0 дают возмож­ность вести диалоги в реальном времени.

**-** Система публикации в сервисах оптимизирована под конкретный тип содержимого: заметки, фото­графии, звуковые или видеозаписи. Это позволяет пользоваться этими сервисами без знания программирования или уме­ния составлять HTML-документы.

**-** Можно работать с web-приложениями **-** онлайновым тек­стовым редактором, табличным процессором, ор­ганайзером, сервисом хранения закладок, инструментами хранения файлов, прослушивания музы­ки. Достаточно иметь доступ к Сети, и можно работать так же, как с обычным компьютером с установленными на нем приложениями.

**-** Сервисы Web 2.0 позволяют работать с веб-документами совместно, обмениваться информацией и работать с массовыми публикациями.

**-** В сервисах Web 2.0 происходит перераспределение ролей создателя контента и его потребителя: Интер­нет-пользователи постепенно становятся полно­правными участниками процесса его создания. [1] Любой пользователь может наполнять сеть новым содержанием, добавлять дневники, статьи, фотографии, аудио и видео записи, оставлять свои комментарии, формировать дизайн своих страниц. [2]

**-** Большим преимуществом сервисов является их доступность, дружественность и бесплатность.

Несмотря на множество достоинств, есть и отрицательные моменты, которые включают в себя:

* зависимость от сервисов сторонних производителей,
* обязательное наличие современного компьютера и высокоскоростного канала связи,
* уязвимость конфиденциальных данных для злоумышленников,
* наполнение контента не информационными сообщениями из-за допуска пользователей под псевдонимами или анонимно.

Кроме этого, инструменты Web 2.0не были созданы специально для детей и образовательных целей, их надо приспосабливать «под себя». [3]

Думаю, что полученная информация позволит вам начать работу по изучению и освоению сервисов Web 2.0 и применению их возможностей для проведения качественных уроков и внеклассных мероприятий по теме «Пожарная безопасность».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

## Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований

«Использование технологий Web 2.0 в образовании»

<http://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=12>

1. **«Социальные сервисы Веб 2.0 в педагогической практике»**

<http://www.koipkro.kostroma.ru/koiro/CROS/foi/KiiIKTvo/DocLib4/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%8B%20%D0%92%D0%B5%D0%B1%202.0.%20%D0%B2%20%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%BC%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B5.aspx>

1. А.А. Андреев, В.Н. Фокина «Новые возможности web2.0 Интернета в образовании»

<http://gigabaza.ru/doc/63483.html>

1. Кейс Баданова Александра Геннадьевича. Сайт «Интерактивности. Web-сервисы для образования»

 <https://sites.google.com/site/badanovweb2/>

1. «О Интеллект-картах» <http://www.mind-map.ru/>
2. «Инфографика»

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0>

1. «Создание сетевой «Ленты времени»

<http://elearn.irro.ru/resource/index/data/resource_id/13483/revision_id/0>

Т.В. Бочкарева, учитель ОБЖ ж.д. ст. БАМ Сковородинского района, руководитель объединения «Юный спасатель»